

Rapport de l'extension de la caravane de sensibilisation sanitaire dans les communes de Dougouténé 1 et 2 sur l'hygiène menstruel, l'éducation sexuelle, ses pratiques, ses conséquences, ses problématiques avec l'appui financier de l'Association Mali-médicament.



Photo de groupe avec le maire de Dougouténé 2, le 22/02/2025

I- Introduction :

Le 22, 24, 25, février, le 03, 05 mars et le 11 avril 2025 a eu lieu dans les villages de Andiagana, Guinawolo, Tinssagou, Peledourou, Kanawan, Salé communes de Dougouténé I et II une caravane de mobilisation et sensibilisation sur le l'éducation sexuelle, ses pratiques, ses conséquences, ses problématiques et surtout sur l'hygiène menstruel. Les jeunes de la société coopérative « Yogo-Iré » des jeunes accompagné par deux agents de santé et un tailleur traditionnel pour apprendre aux femmes et aux filles les techniques de confection des serviettes hygiéniques lavables, ont parcouru 06 villages des dites communes en vue de les sensibiliser sur les différentes mesures et comportements pour prévenir et lutter efficacement contre les grossesses non désirées et les maladies comme les infections sexuellement transmissibles (IST).



Images de Guinawolo avec les agents de santé qui accompagnaient l'équipe de sensibilisation



L'intervention du président de la jeunesse de Dougouté 2 à gauche à Salé



Images des femmes suivant avec d'intérêt la sensibilisation à Peledourou

II- Déroulement :

Pour la bonne réussite de cette caravane de sensibilisation certaines activités ont été réalisées :

Activité 1 : L'élaboration des questionnaires pour pousser les femmes surtout les jeunes adolescents et les jeunes mamans à parler sans tabou sur l'hygiène menstruel et prendre conscience l'impact de la sensibilisation dans leur vie :

Les quelques questions/réponses posées lors de la caravane sanitaire :

Salutation et présentation de l'objet de la caravane dans tous les villages.

1. *Avez-vous entendu parler d'hygiène menstruelle ?*
2. *Qui parmi vous peut me dire ce que c'est hygiène menstruelle ?*
3. *Quels sont les comportements à adopter pendant et après cette période ?*
4. *Qui pour me dire les comportements à adopter pendant cette période ?*
5. *Utiliser vous des serviettes pendant votre période menstruelle ?*
6. *Quel genre de serviette utilisez-vous ?*
7. *Pour ne pas contracter une grossesse non désirée, quels sont les comportements à adopter ?*
8. *Connaissez-vous votre cycle menstruel ?*

9. *Que veut dire l'espacement de naissance ou encore planning familial ?*
10. *Quel est l'avantage de planning familial pour votre enfant et pour votre santé ?*
11. *Auprès de qui, vous devriez prendre conseil pour ne pas contracter une grossesse non désirée ?*



Photo de groupe à Tinssagou

Activité 2 : Achat de lots de serviettes hygiéniques, la mobilisation des sensibilisateurs. Au total 30 jeunes ont été mobilisé pour cette campagne de sensibilisation soit 15 hommes, 15 filles, deux agents de santé facilitateurs et un tailleur traditionnel et formateur en technique de confection des serviettes hygiénique et lavable.



Démonstration e de confection de serviette hygiénique lavable

Activité 3 : la sensibilisation sur l'hygiène menstruelle, l'éducation sexuelle, ses pratiques, ses conséquences, ses problématiques.

Au total les habitants de 6 villages soient 930 personnes, 378 hommes et 552 femmes ou soit 200 ménages ont bénéficié de la sensibilisation. La sensibilisation a porté sur les mesures de préventions telles que :

- La grossesse non désirée
- L'hygiène pendant la période de menstruation des filles
- Les infections
- Les IST



Images de sensibilisation à Salé

III- Les difficultés /défis :

La campagne s'est déroulée sans incident grâce à l'engagement et à l'accompagnement des autorités des communes bénéficiaires notamment le maire principal de la commune rurale de Pel-Maoudé mais à Guinawolo y'avait eu moins de participants car beaucoup de jeunes étaient assisté un mariage dans un autre village.

Cependant il faut reconnaître que pour l'extension de cette sensibilisation et achat des matériels nécessaires, nous n'avons pas pu combler à hauteur toutes les demandes parce que le fonds mobilisé alloué par les partenaires techniques était insuffisant.

IV- Cas de succès : La campagne a été un succès total, on a pu utiliser l'ancien banderole et t-shirts, le message est très bien passé. Pour le cas de Guinawolo la majorité des participants étaient des membres des associations des femmes et jeunes et ils ont pris l'engagement de faire la restitution aux autres membres de leurs associations.

V- Recommandation :

Nous recommandons l'appui du partenaire financier pour la réalisation des activités ci-après :

- L'extension de la campagne dans tous les villages de la commune de Dougouténé 1 et 2 car tous les autres villages réclament cette sensibilisation
- La pérennisation de la sensibilisation sanitaire pendant l'hivernage à l'arrivée des jeunes qui sont à l'exode rurale
- L'organisation d'une semaine sur l'hygiène assainissement, la bonne pratique des puits et toilettes donné par l'association Mali-médicament
- L'organisation d'une campagne contre la déscolarisation des filles et des jeunes dans tous les villages des communes concernées.

VI- Conclusion :

En conclusion nous pouvons dire que cette caravane de sensibilisation s'est déroulée avec succès. Plus de la moitié des habitants des villages touchés ont été sensibilisé. Les femmes bénéficiaires ont pris l'engagement de faire observer les sensibilisations reçues et expriment leurs profondes gratitude au

partenaire financier « **Association Mali-médicament** », aux jeunes leaders et au Maire Ansama Robert TOGO.



Images de Peledourou



Images de Kanawan



Annexe :

La liste des villages sensibilisés avec nombre d'habitants sensibilisés :

N°	Villages	Commune	Nombre de personnes sensibilisées
1	Andiagana	Dougouténé 2	188
2	Guinawolo	Dougouténé 1	40
3	Peledourou	Dougouténé 2	175
4	Kanawan	Dougouténé 2	176
5	Salin	Dougouténé 2	177
6	Tinssagou		174
TOTAL			930 dont 378 hommes et 552 femmes

Liste des dépenses :

Désignation	Quantité	P. U	Montant en FCFA
Restauration en commun	5	90000	450000
Restauration en commun deuxième	1	30000	30000
Rafraichissement sucrerie	45	250	11250
Rafraichissement, paquet de sachet d'eau	10	500	5000
Couverture médiatique	5	10000	50000
Location engins motos tricycles	6	30000	180000
Paiement des agents de santé accompagnateurs de la caravane	2	50000	100000
Crédit de communications	2	5000	10000
Serviettes hygiéniques	2 lots	24000	48000
Total			884250









